

Lettre ouverte aux enseignes de la grande distribution Suisse

Je vous écris en tant que jeune agriculteur, passionné par mon métier et soucieux de son avenir. Aujourd'hui, je souhaite attirer votre attention sur une situation devenue incohérente et insoutenable pour les producteurs de lait. Alors que les coûts de production ne cessent d'augmenter (énergie, aliments concentrés, charges, exigences environnementales et administratives). Le prix du lait payé aux producteurs est récemment passé de 62 à 52 centimes aujourd'hui, soit une diminution de 10 centimes par litre. Pour nos exploitations, cette baisse représente une perte directe et conséquente, rendant difficile la couverture des coûts réels de production. Nous ne pouvons plus vivre de notre métier d'éleveur laitier, il en va de la survie des familles paysannes suisses. Dans le même temps, les consommateurs constatent que les prix des produits laitiers en grande surface continuent d'augmenter. Comment expliquer cette augmentation alors que le producteur voit son prix du lait diminuer ? Coop, Migros, Lidl et Aldi jouent un rôle central dans la commercialisation des produits laitiers suisses. Vos enseignes communiquent sur le soutien aux produits locaux, à l'agriculture suisse et à la durabilité. Pourtant, lorsque la valeur ajoutée ne revient pas aux producteurs, ces engagements perdent leur crédibilité. De plus cette publicité est utilisée pour vous démarquer et promouvoir vos produits sans pour autant soutenir à juste valeur l'agriculture suisse. Quelle

serait la réaction de vos collaborateurs ou de votre conseil d'administration si leur revenu était diminué de 10 %, alors que leurs charges quotidiennes continuent d'augmenter ? C'est exactement la situation que vivent aujourd'hui les producteurs de lait. Comment encourager une nouvelle génération à rester motivée sans prix du lait juste ? L'avenir de la production laitière suisse est menacé. Soutenir le lait suisse ne se limite pas à le proposer en rayon. Cela signifie avant tout de rémunérer équitablement celles et ceux qui le produisent. De ce fait, si vous souhaitez conserver une qualité de production suisse dans vos rayons, une rémunération correcte du prix du lait est impérative.

Comité des jeunes agriculteurs jurassien.