



MAILLOTS DE L'ÉQUIPE NATIONALE SUISSE

Herzogenaurach, Allemagne, 20 juin 2016 – PUMA a immédiatement commencé après le match France-Suisse de dimanche soir dans le cadre de l'UEFA EURO les investigations pour déterminer pourquoi les maillots de l'équipe nationale Suisse s'étaient déchirés quand leurs adversaires les accrochaient et les tiraient.

La préoccupation première de PUMA est toujours d'assurer un standard de qualité supérieur. En plus de la Suisse, PUMA fournit les maillots des équipes Autrichienne, Tchèque, Italienne et Slovaque dans le cadre de l'UEFA EURO 2016. Les joueurs de toutes ces équipes portent les maillots PUMA avec la même technologie ACTV Thermo-R. Toutes les fédérations ont confirmé qu'elles n'avaient jamais eu aucun problème de la sorte et qu'elles étaient très satisfaites de la qualité, de la fonctionnalité et du design de leurs maillots.

Notre analyse du maillot domicile de la Suisse qui a été porté lors du match de dimanche montre que les fibres d'un lot de maillots ont été endommagées lors du processus de production, ce qui a conduit à une fragilisation du produit final. Cela peut se produire lorsque la combinaison de la chaleur, de la pression et du temps n'est pas correctement contrôlée au cours du processus de fabrication. La technologie ACTV utilisée dans les maillots est composée d'élasthanne et d'un mélange de polyester. Le matériel défectueux n'a été utilisé que dans un nombre limité de maillots domiciles suisses.

PUMA a vérifié tous les maillots de toutes les équipes de PUMA et peut garantir qu'un tel incident ne se reproduira pas. Les maillots des équipes sponsorisées par PUMA lors de l'EURO 2016 sont fabriqués en Turquie.

La technologie Thermo-R ACTV permet aux joueurs de maintenir une température corporelle optimale grâce à un matériau à changement de phase injecté dans la bande inférieure du maillot et installé stratégiquement à l'avant et à l'arrière du maillot. Cette technologie a été utilisée par les équipes et les clubs depuis mars 2014 et portée pendant la Coupe du Monde et les saisons successives des clubs, sans aucun problème.

C'est un incident bien regrettable et PUMA s'en excuse auprès de la fédération Suisse et de ses joueurs.

Contact presse :

Kerstin Neuber - Corporate Communications - PUMA SE - +49 9132 81 2984 - kerstin.neuber@puma.com

Grégory Crognier - Head of Marketing & Communication – PUMA France - gregory.crognier@puma.com

Bénédicte de Peretti – B2P Communications Consulting – Tel : 0651 259 124 – bdeperetti@b2p-communications.com

PUMA

PUMA est une des marques leaders de l'industrie du sport. Elle conçoit, développe, vend et commercialise des lignes de chaussures, vêtements et accessoires. Depuis plus de 65 ans, PUMA crée des produits pour les athlètes les plus rapides de la planète. PUMA propose des produits « Sport Performance » et « Sport Lifestyle » dans les catégories comme le Football, le Running-Training-Fitness, le Golf et le Motorsports. PUMA collabore avec des marques prestigieuses comme Alexander McQueen pour introduire dans l'univers sportif des modèles innovants et rapides. Le groupe PUMA possède les marques PUMA, Cobra Golf, Dobotex et Brandon. La société distribue ses produits dans plus de 120 pays et emploie plus de 10 000 personnes dans le monde. Son siège social est situé à Herzogenaurach en Allemagne. Plus d'informations sur le site: <http://www.puma.com>